

新疆维吾尔自治区 2024 年度中央彩票市场 调控资金绩效自评报告

为贯彻落实党中央、国务院关于全面实施预算绩效管理决策部署，根据《财政部关于开展 2024 年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（财监〔2025〕1 号）要求，新疆维吾尔自治区财政厅认真组织开展了 2024 年度中央彩票市场调控资金绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央下达彩票市场调控资金预算和绩效目标情况

1. 下达预算情况。2024 年度，财政部分两批下达新疆 2024 年彩票市场调控资金项目，资金共计 5694 万元，主要用于彩票销售网点能力提升、改善彩票业务设施、彩票公益属性和社会责任宣传、规范彩票市场秩序等方面，明细如下：

（1）2023 年 12 月，根据《财政部关于提前下达 2024 年彩票市场调控资金预算的通知》（财综〔2023〕41 号），下达新疆 2024 年彩票市场调控资金预算 4824 万元。

（2）2024 年 5 月，根据《财政部关于下达 2024 年彩票市场调控资金预算的通知》（财综〔2024〕18 号），下达新疆 2024 年彩票市场调控资金预算 870 万元。

2. 下达绩效目标情况。彩票市场调控资金绩效目标如下：

彩票市场调控资金绩效目标表

(2024 年度)

专项名称		彩票市场调控资金		
中央主管部门		财政部		
省级财政部门		新疆维吾尔自治区财政厅	省级主管部门	
资金 情况 (万元)		年度金额:	5694	
		其中: 中央补助	5694	
		地方资金		
年度总体目标	目标 1: 支持基层彩票销售场所发展 目标 2: 促进省际之间彩票市场均衡发展 目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构 目标 4: 有效规范彩票市场秩序			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 85%
			投注终端数量	≥ 上年数量的 85%
			彩票销售场所数量	≥ 上年数量的 85%
			彩票品种数	[4, 5]
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤ 0.1%
			项目期完成率	≥ 90%
			项目验收合格率	≥ 90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 85%
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
			当地彩票市场秩序总体情况, 是否发现彩票相关违法违规行为; 开展彩票市场日常监管, 有效查处违规行为、移送违法行为, 核查人民来信反映问题等情况	有效维护市场秩序
			购彩便利性和舒适性	有效改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥ 90%

(二) 自治区资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

1. 自治区资金安排、分解下达预算情况。2024 年度，自治区财政厅印发《关于提前下达 2024 年中央彩票市场调控资金预算的通知》（新财综〔2023〕39 号）、《关于下达 2024 年中央彩票市场调控资金预算指标的通知》（新财综〔2024〕18 号），共下达彩票市场调控资金 5694 万元，其中：自治区福利彩票发行中心（以下简称福彩中心）3026 万元，自治区体育彩票管理中心（以下简称体彩中心）2668 万元。

2. 自治区分解下达绩效目标情况。自治区按照中央下达的产出指标、效益指标、满意度指标对绩效目标进行分解，具体如下：

中央彩票市场调控资金绩效目标表（福彩中心）
(2024 年度)

项目名称		福利彩票市场调控资金		
所属专项		中央彩票市场调控资金		
中央主管部门		财政部	省级财政部门	自治区财政厅
省级主管部门			具体实施单位	自治区福利彩票发行中心
资金情况 (万元)	年度资金总额：		3026	
	其中：财政拨款		3026	
	其他资金			
总体目标	目标 1：开展新疆福彩销售网点标准化建设，持续提升彩票销售场所能力。 目标 2：不断提升我区销售场所服务窗口形象和服务水平，强化福利彩票公益属性和品牌影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 85%
			投注终端数量	≥ 上年数量的 85%
			彩票销售场所数量	≥ 上年数量的 85%
			彩票品种数量	5 个
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤ 0.1%
			项目按期完成率	≥ 90%
			项目验收合格率	≥ 90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 85%
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
			开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反应问题等	有效维护市场秩序
			购彩便利性和舒适性	有效改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥ 90%

中央彩票市场调控资金绩效目标表（体彩中心）

（2024 年度）

项目名称		体育彩票市场调控资金		
所属专项		中央彩票市场调控资金		
中央主管部门		财政部	省级财政部门	自治区财政厅
省级主管部门			具体实施单位	自治区体育彩票管理中心
资金情况 （万元）		年度资金总额：	2668	
		其中：财政资金	2668	
		其他资金		
总体目标	目标 1：为维护发行销售安全和彩票市场秩序，在全疆范围内加强网点基础设施建设，购置终端机及终端机系统集成。 目标 2：严厉打击非法彩票赌博活动，联合相关部门开展查处非法彩票，建立市场合格管理协同工作机制，委托第三方开展实体店实地检查，维护彩票市场正常秩序。 目标 3：支持业务创新，积极拓展渠道类型。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 85%
			投注终端机数量	≥ 上年数量的 85%
			彩票销售场所数量	≥ 上年数量的 85%
			彩票品种数量	4 个
			更新投注终端机数量	≥ 500 台
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤ 0.1%
			项目按期完成率	≥ 90%
			项目验收合格率	≥ 90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 85%
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
			开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等	有效维护市场秩序
			购彩便利性和舒适性	有效改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥ 90%

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析。2024 年，中央下达新疆 2024 年彩票市场调控资金 5694 万元，资金到位 5694 万元，到位率 100%。2024 年，自治区下达彩票市场调控资金 5694 万元，其中：福彩中心 3026 万元，体彩中心 2668 万元，到位率 100%。

2. 项目资金执行情况分析。2024 年，中央下达我区彩票市场调控资金 5694 万元。截至 12 月底，实际支出使用 5662.26 万元，预算执行率 99.44%，其中：福彩中心实际支出 3025.89 万元，执行率 100%；体彩中心实际支出 2636.37 万元，执行率 98.81%。

（二）资金管理情况分析

自治区严格按照《彩票市场调控资金管理办法》等相关规定，依法合规管理使用资金，加快预算执行进度，提高资金使用效益。

1. 资金分配科学性。自治区财政厅严格按照中央对地方转移支付管理制度及《彩票市场调控资金管理办法》等相关规定，根据转移支付资金的保障内容和使用范围，综合考虑彩票机构上年度销量、销售场所数、彩票品种和结构、机构间平衡系数以及上年度绩效评价得分等因素，采用因素法分配资金，重点用于提升彩票销售场所能力、改善彩票业务设施、支持宣传国家彩票公益属性和社会责任等，突出市场调控资金在渠道

建设、终端机购置等业务设施、营销宣传等方面的基础保障作用，推动本地区彩票市场高质量发展。

2. 资金下达及时性。自治区财政厅收到资金文件后 30 日内，严格按照资金管理办法等相关规定，研究提出资金分配方案，于 2023 年 12 月和 2024 年 5 月，分别印发《关于提前下达 2024 年中央彩票市场调控资金预算的通知》（新财综〔2023〕39 号）《关于下达 2024 年中央彩票市场调控资金预算指标的通知》（新财综〔2024〕18 号），及时将 5694 万元中央彩票市场调控资金及相应绩效目标分解下达至福彩中心和体彩中心，在规定时间内完成资金和绩效目标分解下达。

3. 资金拨付合规性。自治区财政厅严格按照市场调控资金管理办法和国库集中支付有关规定，按程序向彩票机构拨付市场调控资金。彩票机构使用资金时，提出用款申请，自治区财政厅审核后按规定支出。

4. 资金使用规范性。根据资金管理办法规定，市场调控资金主要用于改善彩票业务设施、提升彩票销售场所能力、支持业务创新、规范彩票市场秩序以及支持宣传国家彩票公益属性和社会责任等方面。自治区财政厅指导督促福彩中心和体彩中心严格按照下达预算的科目和项目使用资金，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。

5. 资金执行准确性。2024 年，自治区财政厅共拨付福彩中心和体彩中心市场调控资金 5694 万元。在预算执行过程中，自

自治区财政厅指导督促两个彩票机构依据工作实际制定支出计划，依法合规加快支出进度，按要求完成全年预算执行。截至2024年底，执行金额5662.26万元，执行率99.44%。

6. 预算绩效管理情况。自治区财政厅按照全面实施预算绩效管理的要求，建立健全全过程预算绩效管理机制，按规定科学合理设置绩效目标，下达资金时将绩效目标分解，随文下达至两个彩票机构，并对照绩效目标做好绩效运行监控。2024年5月、8月分别开展了绩效监控，对发现的绩效运行与预期绩效目标偏离情况，及时督促两个彩票机构予以纠正，确保预算执行进度。2025年3月，按照工作安排，组织两个彩票机构认真开展2024年度市场调控资金绩效自评工作。

7. 支出责任履行情况。按照预算管理规定，自治区财政厅收到中央彩票市场调控资金后，及时足额将5694万元分解下达至福彩中心和体彩中心。福彩中心和体彩中心严格按照市场调控资金管理制度，将资金用于彩票销售场所能力提升和业务设施改善、彩票公益属性和社会责任宣传、规范彩票市场秩序等方面，确保资金使用合理、透明、安全。

（三）总体绩效目标完成情况分析

1. 支持基层彩票销售场所发展。为销售网点配置新款终端机，随着新款终端机的使用，根据“支持基层彩票销售网点发展”的工作思路，结合2024年工作计划制定了符合实际、具备可操作性的工作实施方案，进一步改善销售设备性能，提升购

彩便利性。

2. 促进地区之间彩票市场均衡发展。2024 年，彩票机构针对现有各类产品的功能和价值定位，打造结构合理、定位清晰、销量均衡、协同发展的完善产品体系。合理布局不同渠道发展特点的产品，满足购彩者的差异化需求。

3. 优化本地区彩票品种及游戏结构。2024 年，福彩中心为维护国家彩票公益形象和公信力，提升福利彩票的品牌影响力，践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，在疆内列车、地铁、高铁站等渠道开展国家彩票公益宣传、福利彩票品牌推广及市场营销宣传，提升公众对福利彩票的认知度、美誉度、参与度。

4. 有效规范彩票市场秩序。持续规范彩票市场秩序，净化彩票市场环境，促进彩票事业持续健康良性发展。**一是**持续开展打击非法彩票行动。加强打击非法彩票工作专题培训，定期组织各层级工作人员及销售网点开展全面排查，确保各销售场所成为打击非法彩票的“桥头堡、宣传栏”。**二是**做好监督检查工作。以开展市场调研、新游戏上市培训、派奖促销活动等为契机，持续做好打击非法彩票宣传工作监督检查。**三是**加强人员培训。加强对业务员、代销者销售合规培训，强化未成年人不得购彩意识。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。

a. 彩票销售额指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年销售额 85%。2024 年全区彩票销售额 164.88 亿元，2023 年销售 148.99 亿元，实际完成上年销售额的 110.67%，完成率 130.19%，偏差率为 30.19%。偏差原因：持续优化彩票结构，加大市场推广力度，促进销量提升。

b. 投注终端数量指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年数量的 85%。2023 年全区彩票销售终端机数量共 7326 台，2024 年共 8169 台，实际完成上年数量的 111.51%，完成率 131.18%，偏差率为 31.18%。

c. 彩票销售场所数量指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年数量的 85%，2023 年全区彩票销售网点数量共 7181 家，2024 年共 8078 家，实际完成 112.49%，完成率 132.34%，偏差率为 32.34%。

d. 彩票品种数量指标，财政部随文下达指标值为[4, 5]，实际完成 5 个，完成率 100%，偏差率为 0%。

上述指标偏差原因：2024 年新疆体彩中心继续做好基础设施建设。优化渠道结构，深入挖掘市场潜力，进一步拓展新渠道，提升网点形象，推动渠道精细化管理。在欧洲杯这一全球瞩目的体育盛事期间，彩票市场迎来了销售旺季。为了能高质量完成彩票销售任务，体彩中心积极采取行动，从硬件设施层面发力，终端机和销售场所数量实现了大幅度增加。

(2) 质量指标。

a. 延时开奖等彩票销售安全事故发生率指标，财政部随文下达指标值为 $\leq 0.1\%$ ，实际完成 0%，完成率 100%，偏差率为 0%。

b. 项目按期完成率指标，财政部随文下达指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 100%，完成率 100%，偏差率为 10%。

c. 项目验收合格率指标，财政部随文下达指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 100%，完成率 100%，偏差率为 10%。

(3) 时效指标。

a. 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率指标，财政部随文下达指标值为 100%，实际完成 100%，完成率 100%，偏差率为 0%。

(4) 成本指标。

财政部下达的绩效目标中未设定成本指标。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 经济效益。

财政部下达的绩效目标中未设定经济效益指标。

(2) 社会效益。

a. 彩票公益金筹集量指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年筹集量 85%，2023 年筹集彩票公益金 37.98 亿元，2024 年筹集 42.91 亿元，实际完成 112.98%，完成率 132.92%，偏差率为 32.92%。偏差原因：彩票销售量增长，按比例计提的彩票公益金筹集量也随之增长。

b. 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度指标，财政部随文下达指标值为逐步提升，2024 年完成 3022 家实体店基础数据库信息系统核对、店面形象建设、安全生产、宣传物料品的布置、责任体彩+公益体彩宣传及物料布置、合规销售管控、行风整治等 7 个主要方面的检查。审查出实体店在管理中的存在的不足，更好地促进全区体育彩票销售实体店标准化、规范化运营，提升实体店的整体运营质量和管理水平，为更好的展示体育彩票公益形象起到了良好的作用。实际完成 100%，完成率 100%，偏差率为 0%。

c. 为开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况指标，财政部随文下达指标值为有效维护市场秩序，严格按照彩票法律法规履职尽责，以依法治彩和依规管理为根本原则，不断推进我区彩票治理体系和治理能力现代化发展，构建全区一盘棋工作格局；以树立风险意识、夯实风险管理制度为抓手，在政治建设、党风廉政建设、发展战略、责任彩票、应急管理、考核评估等 11 个领域全面推动风险防控，分层分类防范化解风险隐患，统筹部署和推进彩票风险防控工作，形成横向全覆盖、纵向到基层的彩票风险防控组织管理模式。实际完成 100%，完成率 100%，偏差率为 0%。

d. 购彩便利性和舒适性指标，财政部随文下达指标值有效改善。为改善购彩便利性，解决销售网点设备老旧卡顿等问

题，新疆福彩中心使用中央市场调控资金，对全疆 1037 个销售网点进行标准化建设，依托销售网点建设“爱心公益驿站” 862 个，配备饮水机、微波炉、医药箱、充电器等服务设备设施 20 余种，拓展亲民便民新渠道，赋能渠道高质量发展，有效改善购彩便利性和舒适性；新疆体彩中心逐步开展示范店、旗舰店（试点）建设工作，在外观、布局、功能、服务等方面开展探索研究，探索打造具有地域特色、符合客观实际的特色旗舰店 2 家、示范店 70 家。实际完成 100%，完成率 100%，偏差率为 0%。

（3）生态效益。

财政部下达的绩效目标中未设定生态效益指标。

（4）可持续影响。

财政部下达的绩效目标中未设定可持续影响指标。

3. 满意度指标完成情况分析。

彩民满意度指标，财政部随文下达指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 95.14%，完成率 105.71%，偏差率为 5.71%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

1. 偏离的绩效目标。

（1）完成率超出 30%及以上指标如下：

a. 彩票销售额指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年销售额 85%。2024 年全区彩票销售额 164.88 亿元，2023 年销售

148.99 亿元，实际完成上年销售额的 110.67%，完成率 130.19%，偏差率为 30.19%。偏差原因：持续优化彩票结构，加大市场推广力度，促进销量提升。一是 2024 年有大型足球赛事欧洲杯的举办，受到广大足球爱好者的关注，竞猜型游戏销量增幅明显，增长 22.53%。二是为了持续巩固游戏结构优化成果，促进销量结构更加科学合理，确保全疆福彩市场健康发展，新疆福彩中心围绕提升各游戏玩法宣传推广技巧，积极开展派奖、营销促销及回馈彩民活动，重点工作精准施策，稳步推动销量提升。全年彩票销量额 93.35 亿元，同比增加 10.11 亿元，增幅 12.15%。

b. 投注终端数量指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年数量的 85%。2023 年全区彩票销售终端机数量共 7326 台，2024 年共 8169 台，实际完成上年数量的 111.51%，完成率 131.18%，偏差率为 31.18%。超额完成的原因是：2024 年新疆体彩中心继续做好基础建设。优化渠道结构，深入挖掘市场潜力，进一步拓展新渠道，提升网点形象，推动渠道精细化管理。在欧洲杯这一全球瞩目的体育盛事期间，彩票市场迎来了销售旺季。为了能高质量完成彩票销售任务，体彩中心积极采取行动，从硬件设施层面发力，终端机数量实现了大幅度增加。

c. 彩票销售场所数量指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年数量的 85%，2023 年全区彩票销售网点数量共 7181 家，2024 年共 8078 家，实际完成 112.49%，完成率 132.34%，偏差率为

32.34%。超额完成的原因是：彩票销售从传统街边店拓展到商场、地铁口、景区门口等，消费场景多样化，覆盖范围扩大，需要更多销售场所来满足需求。因此，在欧洲杯这一全球瞩目的体育盛事期间，彩票市场迎来了销售旺季。为了能高质量完成彩票销售任务，体彩中心积极采取行动，从硬件设施层面发力，彩票销售场所数量实现了大幅度增加。

d. 彩票公益金筹集量指标，财政部随文下达指标值为 $\geq$ 上年筹集量85%，2023年筹集彩票公益金37.98亿元，2024年筹集42.91亿元，实际完成112.98%，完成率132.92%，偏差率为32.92%。偏差原因：彩票销售量增长，按比例计提的彩票公益金筹集量也随之增长。

（二）项目实施过程中存在不足和改进措施

1. 项目实施过程中存在不足。通过绩效自评发现存在的主要问题为：一是绩效目标指标值设置科学性有待提高。尤其是在数量指标彩票销售额及社会效益指标彩票公益金筹集量指标值设置部分存在评价标准难以量化、指标设置不够全面、不够准确等问题；二是项目资金统筹安排的科学性、合理性有待进一步提高；三是绩效目标运行监控力度应继续加强。

2. 下一步改进措施。下一步，我们将不断加强项目资金使用管理的绩效评价工作，完善绩效目标指标值设置，确保能全面真实反映项目整体情况。完善工作流程，在前期准备、组织实施、分析评价上形成切实有效的工作机制，不断完善绩效目

标自评工作，为绩效自评工作奠定坚实的基础。

四、绩效自评结果及拟应用和公开情况

（一）绩效自评结果

按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，单位自评标准是：预算执行10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。经自评，2024年度新疆彩票市场调控资金绩效自我评价得分为96.8分，其中，预算执行9.8分、产出指标48分、效益指标29分、服务对象满意度指标10分，自评结果为“优”。

（二）绩效结果应用情况

自治区财政厅将会同彩票销售机构建立绩效管理信息共享机制，及时整理、分析、反馈绩效目标评审、绩效监控意见和绩效评价结果，并将其作为当年预算调整、绩效目标修正、完善项目管理和安排以后年度预算的重要依据，着力提高绩效意识和财政资金使用效益，切实提高资金使用效率，促进彩票市场健康稳定发展。

（三）绩效自评结果公开情况

按照绩效公开相关要求，我们将通过自治区财政厅门户网站和新疆福利彩票发行中心、新疆体育彩票管理中心门户网站对自评报告进行公开，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

各级巡视、审计和财政监督中未发现问题。

附件：中央对地方专项转移支付区域（项目）绩效目标自评表

附件

中央对地方专项支付区域（项目）
绩效目标自评表
（2024 年度）

转移支付（项目） 名称	中央彩票市场调控资金			
中央主管部门	财政部			
地方主管部门	自治区财政厅	资金使用单位	新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心	
资金投入情况（万元）		全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	预算执行率 （B/Ax100%）
	年度资金总额：	5694	5694	100%
	其中：中央财政资金	5694	5694	100%
	地方资金			-
	其他资金			-
资金管理情况	情况说明			存在问题和改进措施
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度和《中央对地方专项转移支付管理办法》《财政部关于彩票市场调控资金管理办法的通知》规定的范围和标准分配资金。		无
	下达及时性	根据《关于提前下达 2024 年中央彩票市场调控资金预算指标的通知》（新财综〔2023〕39 号）的通知，已严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定下达。		无
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题，资金拨付合规。		无

			使用规范性	严格按照下达预算科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。	无	
			执行准确性	严格按照上级下达和本级预算安排的金额执行，规范资金使用范围，做到专款专用，杜绝截留、挪用、挤占情况的发生，不存在执行数偏离预算数较多的问题。	无	
			预算绩效管理情况	严格按照上级下达的绩效目标，将资金纳入本级预算绩效管理，并开展绩效监控和绩效评价。	无	
			支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任，支出责任履行情况良好。	无	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标 1: 支持基层彩票销售场所发展 目标 2: 促进省际之间彩票市场均衡发展 目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构 目标 4: 有效规范彩票市场秩序			改善销售设备功能，提高购彩便利性，提高彩票公益属性和社会责任宣传力度，践行福利彩票发行宗旨，传递彩票公益文化，为保障彩票销售奠定基础。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 85%	110.67%	市场培育速率难以预测，导致 2024 年初对年度福利彩票销售规模的预测趋于保守
			投注终端数量	≥ 上年数量的 85%	111.51%	彩票市场培育速率难以预测，指标值设定趋于保守
			彩票销售场所数量	≥ 上年数	112.49%	彩票市场培育速

				量的 85%		率难以预测，指标值设定趋于保守
			彩票品种数量	[4, 5]	5	
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤ 0.1%	0%	
			项目按期完成率	≥ 90%	100%	
			项目验收合格率	≥ 90%	100%	
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 85%	112.98%	彩票销售额完成度高，根据销量计提缴纳公益金。
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	100%	
			当地彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况	有效维护市场秩序	100%	
			购彩便利性和舒适性	有效改善	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥ 90%	95.14%	
	说明	无。				