

新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

新疆彩票市场调控资金中央专项转移 支付绩效自评报告

(2022 年度)

项目名称：中央彩票市场调控资金

实施单位（公章）：新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区财政厅

项目负责人（签章）：李永峰

填报时间：2023 年 4 月 11 日

新疆彩票市场调控资金专项转移支付 2022 年度绩效自评报告

为贯彻落实党中央全面实施预算绩效管理决策部署，根据《财政部关于开展 2022 年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（财监〔2023〕1 号），自治区福彩中心高度重视、严格按规范要求组织开展了 2022 年度中央彩票市场调控资金绩效自评工作，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央下达彩票市场调控资金转移支付预算和绩效目标情况

1. 下达预算情况

2021 年 10 月，财政部《财政部关于提前下达 2022 年彩票市场调控资金预算的通知》（财综〔2021〕42 号），下达新疆彩票市场调控资金项目，资金共计 5064 万元，用于彩票销售场地能力提升和业务设施改善、彩票公益属性和社会责任宣传、规范彩票市场秩序等。

2. 下达绩效目标情况

财政部随文下达新疆项目绩效目标表，具体为：

专项名称		彩票市场调控资金		
省级主管部门		新疆维吾尔自治区 财政厅	专项实施期	
资金 情况 (万 元)	实施期金额：		年度金额：	5064
	其中：中央补助		其中：中央补助	5064
	地方资金		地方资金	0

总体目标	年度目标			
	目标 1: 支持基层彩票销售场所发展 目标 2: 促进省际之间彩票市场均衡发展 目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构 目标 4: 有效规范彩票市场秩序			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥上年销售额 80%
			投注终端数量	≥上年数量的 80%
			彩票销售网点数量	≥上年数量的 80%
			彩票品种数量	[4,5]
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%
			项目按期完成率	≥90%
			项目验收合格率	≥90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%
		效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量
	国家彩票公益属性和社会责任宣传力度			逐步提升
	有效维护市场秩序		开展彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况	
	购彩便利性和舒适性		有效改善	
	满意度指标		服务对象满意度指标	彩民满意度

(二) 新疆维吾尔自治区资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

1. 新疆维吾尔自治区资金安排、分解下达预算情况

2021年10月，新疆维吾尔自治区发文《关于提前下达2022年中央彩票市场调控资金预算指标的通知》（新财综〔2021〕47号），向我中心下达了2022年福利彩票市场调控资金2811万元，专项用于销售网点能力提升、改善彩票业务设施、彩票公益属性和社会责任宣传、规范彩票市场秩序等方面，资金分解如下：

2022 年中央彩票市场调控资金预算安排表

序号	单位名称	金额（万元）
1	新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心	2811
	合计	2811

2. 自治区分解下达绩效目标情况如下：

彩票市场调控资金绩效目标表

单位：万元

专项名称	福利彩票市场调控资金	实施单位	自治区福利彩票发行中心		
省级主管部门	新疆维吾尔自治区财政厅	专项实施期	2022 年 1 月-12 月		
资金 资金 (万元)	实施期金额	2811	年度金额	2811	
	其中：中央补助	2811	其中：此次下达中央补助	2811	
	地方资金	0	地方资金	0	
总体 目标	年度目标				
	目标 1：支持基层彩票销售场所发展				
	目标 2：促进地区之间彩票市场均衡发展				
	目标 3：优化本地区彩票品种及游戏结构				
	目标 4：有效规划彩票市场秩序				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出 指标	数量指标	彩票销售额		≥上年销售额 80%
			投注终端数量		≥上年数量的 80%
			彩票销售场所数量		≥上年数量的 80%
			彩票品种数量		[4,5]
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率		≤0.1%
			项目按期完成率		≥90%
			项目验收合格率		≥90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率		100%
		成本指标	项目总投入		≤2807 万元
	效益 指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量		≥上年筹集量 80%
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度		逐步提升
			有效维护市场秩序		开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况
			购彩便利性和舒适性		有效改善
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度		≥90%

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

2022 年中央下达新疆彩票市场调控资金项目总预算资金为 5064 万元,其中,2021 年 12 月自治区下达新疆福利彩票市场调控资金项目总预算资金为 2811 万元,资金到位 2811 万元,到位率 100%。

2.项目资金执行情况分析

截止 2022 年 12 月 31 日,我中心 2022 年度福利彩票市场调控资金总计 2811 万元,共计执行 1790.01 万元,执行率 63.68%。其中:用于改善销售设备功能 1321.78 万元,用于彩票公益属性和社会责任宣传 468.23 万元,结转资金 1020.99 万元,主要原因为:2022 年受疫情影响,一是部分货物和服务项目受影响年底项目采购周期较长,未按年初计划完成实施,影响项目完成率;二是货物类项目根据合同约定已支付首款,设备需验收测试符合条件后支付尾款,因此我中心 2022 年预算执行率偏低,年底产生结转资金至 2023 年预算使用。

（二）资金管理情况分析

1.分配科学性

严格按照《彩票管理条例》及实施细则、《财政部关于印发〈中央对地方专项转移支付管理办法〉的通知（财预〔2015〕230 号）》、《财政部关于彩票市场调控资金管理的通知》（财综〔2021〕17 号）、自治区彩票市场调控

资金管理暂行办法》（新财综〔2016〕46号）的相关规定，将转移支付资金专项的使用范围，结合我中心2022年工作计划，主要围绕改善销售设备功能，提高购彩便利性，提高彩票公益属性和社会责任宣传力度，严格按照转移支付管理制度及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。

2. 下达及时性

根据《彩票市场调控资金管理办法》的通知（财综〔2021〕17号）文件规定，财政部于每年10月31日前，提前下达下一年度预算，全国人民代表大会批准中央预算后90日内，正式向省级财政部门下达当年彩票市场调控资金预算。财政部向省级财政部门下达转移支付预算时，同步下达区域绩效目标。省级财政部门在收到资金预算后，应于30日内合理分配、分解下达预算和绩效目标，并抄送财政部当地监管局。我中心转移支付资金根据《关于提前下达2022年中央彩票市场调控资金预算指标》的通知（财综〔2021〕47号），已严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理暂行办法规定2021年12月7日下达。

3. 拨付合规性

我中心严格按照国库集中支付制度规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题，资金拨付合规。

4. 使用规范性

根据《彩票市场调控资金管理办法》的通知（财综〔2021〕17号）文件规定，彩票市场调控资金的具体使用范围：提升

彩票销售场所能力、改善彩票业务设施、支持宣传国家彩票公益属性和社会责任、规范彩票市场秩序、支持业务创新、补助因全国性不可抗力事件造成彩票销售场所暂停销售，需维持其基本运转的成本费用、经财政部核定与彩票市场调控相关的其他支出。

我中心 2022 年转移支付资金主要用于改善销售设备功能，提高购彩便利性，提高彩票公益属性和社会责任宣传力度方面，严格按照下达预算科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题，在中央巡视、各级审计和财政监督中未发现问题。

5.执行准确性

我中心严格按照上级下达的预算资金执行，规范资金使用范围，做到专款专用，2022 年度我中心福利彩票市场调控资金总计 2811 万元，共计执行 1790.01 万元，执行率 63.68%。主要原因为：2022 年受疫情影响，一是部分货物和服务项目受影响年底项目采购周期较长，未按年初计划完成实施，影响项目完成率；二是货物类项目根据合同约定已支付首款，设备需验收测试符合条件后支付尾款，因此我中心 2022 年预算执行率偏低，年底产生结转资金至 2023 年预算使用。

6.预算绩效管理情况

按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等相关文件要求，我中心强化预算绩效理念，进一步加强预算绩效管理，建立健全全过程预算绩效管理机制，按规定科学合理设置绩效目标，加强对资金使用的绩效管理和

监督检查，在预算执行中按绩效目标做好绩效监控，预算执行完做好绩效评价，按要求向财政部门报送资金跟踪反馈单和绩效自评有关材料，切实提高财政资金使用效益，确保资金安全规范使用、年度绩效目标如期实现，

7.支出责任履行情况

我中心转移支付预算资金支付严格按照国库集中支付相关规定执行，涉及政府采购的项目，能够严格按照政府采购的有关规定，加强政府采购需求管理，依法公开政府采购信息，促进市场主体平等参与竞争，确保政府采购活动的规范、透明。按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任，支出责任履行情况良好。

（三）总体绩效目标完成情况分析

财政厅下达的总体目标情况为：目标 1：支持基层彩票销售场所发展目标；目标 2：促进地区之间彩票市场均衡发展 3：优化本地区彩票品种及游戏结构；目标 4：有效规范彩票市场秩序。我中心按照财政厅下达的总体目标，结合本年度工作计划制定具体工作实施计划，主要用于改善销售设备功能，提升购彩便利性，提高彩票公益属性和社会责任宣传力度，践行福利彩票发行宗旨，传递福彩公益文化，为保障彩票销售奠定基础。实现了 2022 年初制定的各项绩效目标，具体完成如下：

1.支持基层彩票销售网点发展

为进一步拓展彩票销售渠道，改善销售场地业务设施，我中心一是在大型商业中心及人员密集场所开展了销售展

示柜“集群”销售模式，共计布设 25 个“集群”销售点，打造集“智能、时尚、宣传、推广”于一体的销售展示柜体验馆，截至 2022 年我区销售展示柜共计布设 2896 台，累计销售 9257 万元，占即开票总销量的 3.8%；二是为进一步扩大销售规模，我中心采购 896 台功能更加完善、运行更加稳定的新一代销售展示柜，大幅降低设备故障率，进一步提升运维管理员工作效率，为购票者提供了更加优质的购彩体验，为即开票稳步发展奠定了坚实的基础；三是保障我区终端销售设备的安全运行，我中心采购了 510 套彩票投注终端，用于更新设备故障频发，超期服役投注设备，确保我区彩票销售工作正常开展。

2.促进地区之间彩票市场均衡发展

（1）践行福利彩票发行宗旨，传递福彩公益文化，2022 年我区面向社会发布《2021 年中国福利彩票（新疆区）社会责任报告》，为社会公众了解福利彩票搭建渠道，展示福彩机构社会责任履行成果，树立新疆福彩社会形象，有效提升了福彩透明度、公信度和品牌形象。

（2）强化公益宣传，塑造良好品牌形象，一是强化公益宣传，注重媒体融合发展，持续提升官网、官微、朋友圈投定、抖音平台、民语广播等新媒体建设运营能力，打造多元化、融合互补的立体宣传网络。在地铁包车、机场大屏、疆内列车、户外大屏、电影院线等立体化宣传平台，累计发布信息 1650 余条，制作发布短视频 140 部，特别是在派奖活动、回馈彩民活动期间，发挥应有的宣传效果，有效建立

了传统媒体与户外广告相融合的宣传模式，对新疆福利彩票销量增长提供了有力助推。

3.优化本地区彩票品种及游戏结构

2022年，我中心始终坚持公益性、提高娱乐性、增强文化性、降低博弈性，将“加速新游戏市场培育、焕发老游戏市场活力”作为调整游戏结构的重要抓手，福彩市场更趋健康发展。

（1）快乐8成长为我区主力品牌游戏，我中心严格落实择优遴选、激励约束、动态调整、强化培训、经验分享五项工作机制，加大培训频次和力度，着重提升各玩法宣传推广技巧，实现“增幅70%和单机1600元”双目标，快乐8游戏全年销售11.23亿元，期均销量1301元，排全国第一。

（2）数字游戏提速发展，坚持双色球和3D游戏销售数据监控和每日分析机制，制作销量分析报表1300余份，3D派奖活动，日销量由240万元提升至400万元，3D全年销售14.02亿元，同比增幅74.6%；

（3）即开票持续焕发新活力。筹划组织“丝路明珠·赛里木湖”地方特色票上市及营销活动，首发当日“丝路明珠”游戏销售1.31亿元，销售率达到93.6%，创造了新疆即开票新游戏上市首日销量、即开票单日总销量、单一票种销售速率和出奖速率等多个历史新高，取得了前所未有的经济效益和社会效益，成功打造了即开票热销季。即开票全年累计销售24.2亿元，同比增幅18%，销量占比为40.8%。

4.有效规范彩票市场秩序

为规范彩票市场秩序，遏制非法彩票蔓延势头，净化彩票市场环境，整治彩票市场乱象，促进彩票事业持续健康良性发展，至 2022 年我中心已连续 3 年在全疆范围内开展了严厉打击非法彩票销售活动，定期组织本级业务部门加强学习打击非法彩票工作的相关文件通知精神，定期组织各层级工作人员及销售网点开展学习及全面排查，为确保各地（州、市）福彩中心均能严格执行打击非法彩票的各项政策，让各地福彩销售网点成为打击非法彩票的“桥头堡、宣传栏”，自治区福彩中心利用赴各地开展市场调研、新游戏上市培训、派奖促销活动督导等契机，持续做好销售网点打击非法彩票宣传工作的抽检与督查工作。

（四）绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标

a.财政部随文下达彩票销售额指标，指标值为 \geq 上年销售额 80%，实际完成上年销售额的 113.25%，完成率 141.56%，偏差率为 41.56%。

b.财政部随文下达投注终端数量指标，指标值为 \geq 上年数量的 80%，实际完成上年数量的 104.99%，完成率 131.24%，偏差率为 31.24%。

c.财政部随文下达彩票销售场所数量指标，指标值为 \geq 上年数量的 80%，实际完成 106.91%，完成率 133.63%，偏差率为 33.63%。

d.财政部随文下达彩票品种数量指标，指标值为[4,5]，实际完成 5，完成率 100%，偏差率为 0%。

（2）质量指标

a.财政部随文下达延时开奖等彩票销售安全事故发生率，指标值为 $\leq 0.1\%$ ，实际完成 0% ，完成率 100% ，偏差率为 0% 。

b.财政部随文下达项目按期完成率指标，指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 73% ，完成率 81.11% ，偏差率为 18.89% 。

c.财政厅随文下达项目验收合格率指标，指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 100% ，完成率 111.11% ，偏差率为 11.11% 。

（3）时效指标

a.财政部随文下达开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率指标，指标值为 100% ，实际完成 100% ，完成率 100% ，偏差率为 0% 。

2.效益指标完成情况分析

（1）经济效益指标

财政部下达的绩效目标未设定经济效益指标。

（2）社会效益指标

a.财政部随文下达彩票公益金筹集量指标，指标值为 \geq 上年筹集量 80% ，实际完成 112.59% ，完成率 140.74% ，偏差率为 40.74% 。

b.财政部随文下达国家彩票公益属性和社会责任宣传力度指标，指标值为逐步提升，实际完成 100% ，完成率 100% ，偏差率为 0% 。

c.财政部随文下达有效维护市场秩序指标，指标值为开展彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，

核查人民来信反映问题等情况,实际完成 100%,完成率 100%,偏差率为 0%。

d.财政部随文下达购彩便利性和舒适性指标,指标值为有效改善,实际完成 100%,完成率 100%,偏差率为 0%。

(3) 生态效益指标

财政部下达的绩效目标未设定生态效益指标。

(4) 可持续影响指标

财政部下达的绩效目标未设定可持续影响指标。

3.满意度指标完成情况分析

财政部随文下达彩民满意度指标,指标值为 $\geq 90\%$,实际完成 97.83%,完成率 108.7%,偏差率为 8.7%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1. 偏离的绩效目标

(1) 未完成数量指标

项目按期完成率指标,未完成原因为:2022 年受疫情影响,一是部分货物和服务项目受影响年底项目采购周期较长,未按年初计划完成实施,影响项目完成率;二是货物类项目根据合同约定已支付首款,设备需验收测试符合条件后支付尾款,因此我中心 2022 年预算执行率偏低,年底产生结转资金至 2023 年预算使用。

(2) 完成率超出 30%及以上指标

a.彩票销售额指标,超出原因为:为了持续巩固游戏结构优化成果,促进销量结构更加科学合理,确保全疆福彩市场健康发展,2022 年,我中心把“加速新游戏市场培育、焕

发老游戏市场活力”作为调整游戏结构的重要着力点，围绕提升各游戏玩法宣传推广技巧，积极参加、组织电脑票和即开票派奖、营销活动等重点工作的精准施策，稳健推动销量提升。全年彩票销量额 59.32 亿元，同比增加 6.95 亿元，增幅 13.26%，其中电脑型彩票销售 35.12 亿元，同比增加 3.33 亿元，增幅 10.48%，即开票累计销售 24.2 亿元，同比增加 3.61 亿元，增幅 17.55%。

b.彩票销售场所数量，超出原因为：在保证现有销售渠道的基础上，为了进一步挖掘市场空白区域，不断巩固销售基础，我中心持续推进销售网点常态化公开征召，征召频率由每年固定征召 1 至 2 次，改变为对市场空白区域进行评估后通过区、地两级福彩机构官网及公众号等平台面向社会发布征召公告，进一步增加了公开征召宣传力度和布设推广力度，同时，积极推进网点末位淘汰机制，确保全疆网点增减动态平衡。2022 年，全疆销售网点为 3343 个，较上年增长 116 个，销售阵地持续巩固，销售规模稳步拓展，实现了保稳促增工作预期，常规渠道提质增效。

c.投注终端数量指标，超出原因为：一是为提升销售网点服务质量，确保彩票销售高峰期时能够及时、准确给购彩者打印彩票，我中心针对经营满一年、近期月均销量超过 28 万元的专营销售网点可申请开通一站双机机制，此举满足我区彩票销售市场实际情况和购彩者实际需求，有效避免了无法及时出票或打错票造成的购彩纠纷和负面舆情；二是因彩票销售场所数量增加，投注终端数量也同时增加。

d.彩票公益金筹集量，超出原因为：根据彩票销售额计提公益金，彩票销售额增长彩票公益金筹集量也同时增加。

2.下一步改进措施

a.项目实施过程中存在不足

一是2022年受疫情影响，年初计划的购置展示柜电脑票销售模块、远程视频业务培训系统建设、影院映前广告宣传项目受影响年底项目采购周期较长，未按年初计划完成实施，影响项目完成率；二是采购中彩中心配发销售展示柜配套软硬件设备项目，已按合同约定支付首款，因设备未验收，按照财务支付要求，尚未支付尾款，以上原因导致我中心2022年预算执行率偏低，年底产生结转资金。

b.下一步工作实施改进措施

我中心今后将强化预算执行主体责任，严格按照年初工作计划采取切实可行的措施推进工作，充分考虑项目实施过程中可能影响进度的因素，提前启动项目前期各项准备工作，加强预算计划执行和工作落实，担当尽责、积极对接项目实施过程，确保预算支出计划按期完成。

四、绩效自评结果及拟应用和公开情况

1.经自评，新疆福利彩票市场调控资金综合评价自评得分95.42分，自评结果为优。

2.新疆福利彩票中心将高度重视绩效评价结果的应用工作，积极探索和建立一套与预算管理相结合、多渠道应用评价结果的有效机制，将2022年绩效评价结果作为2023年度

制定政策和确定资金使用方向的重要依据，着力提高绩效意识和财政资金使用效益。

3.评价结果将在新疆福彩门户网站进行公示公开,广泛接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中未发现问题。

附件：转移支付区域（项目）绩效目标自评表

新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

2023年5月15日

新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

2023年5月15日印发

新疆转移支付项目绩效目标自评表

（2022 年度）

转移支付（项目）名称	中央彩票市场调控资金					
中央主管部门	中国福利彩票发行中心					
地方主管部门	自治区财政厅	资金使用单位			新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心	
资金投入情况（万元）		全年预 算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行 率	得分
	年度资金总额：	2811	1790.01	10	63.68%	6.37
	其中：中央财政资金	2811	1790.01	-	63.68%	-
	地方资金					
	其他资金					
资金管理情况	情况说明				存在问题和改进措施	
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度和《中央对地方专项转移支付管理办法》《财政部关于彩票市场调控资金管理的通知》规定的范围和标准分配资金。				
	下达及时性	根据《关于提前下达 2022 年中央彩票市场调控资金预算指标》的通知，已严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定下达。				
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题，资金拨付合规。				

	使用规范性	严格按照下达预算科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。						
	执行准确性	严格按照上级下达和本级预算安排的金额执行，规范资金使用范围，做到专款专用，杜绝截留、挪用、挤占情况的发生，不存在执行数偏离预算数较多的问题。						
	预算绩效管理情况	严格按照上级下达的绩效目标，将资金纳入本级预算绩效管理，并开展绩效监控和绩效评价。						
	支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任，支出责任履行情况良好。						
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况			
	目标 1: 支持基层彩票销售网点发展 目标 2: 促进地区之间彩票市场均衡发展 目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构 目标 4: 有效规划彩票市场秩序				改善销售设备功能，提高购彩便利性，提高彩票公益属性和社会责任宣传力度，践行福利彩票发行宗旨，传递福彩公益文化，为保障彩票销售奠定基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	权重	得分	未完成原因和改进措施

	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥上年销售额 80%	113.25%	7	7	2022 年我中心持续优化游戏结构，稳步推动转型发展，将“加速新游戏市场培育、焕发老游戏市场活力”作为调整游戏结构的重要着力点，提升各玩法宣传推广技巧，积极参加全国派奖活动，全年彩票销量额 59.32 亿元，同比增加 6.95 亿元，增幅 13.26%，其中电脑型彩票销售 35.12 亿元，同比增加 3.33 亿元，增幅 10.48%，即开票累计销售 24.2 亿元，同比增加 3.61 亿元，增幅 17.55%，游戏结构优化成果持续巩固，销量结构更加科学合理，福彩市场更趋健康发展。
			投注终端数量	≥上年数量的 80%	104.99%	7	7	一是为提升销售网点服务质量，确保彩票销售高峰期时能够及时、准确给购彩者打印彩票，我中心针对经营满一年、近期月均销量超过 28 万元的专营销售网点可申请开通一站双机机制，此举满足我区彩票销售市场实际情况和购彩者实际需求，有效避免了无法及时出票或打错票造成的购彩纠纷和负面舆情；二是因彩票销售场所数量增加，投注终端数量也同时增加。

		彩票销售场所数量	≥上年数量的 80%	106.91%	7	7	在保证现有销售渠道的基础上,为了进一步挖掘市场空白区域,不断巩固销售基础,我中心持续推进销售网点常态化公开征召,征召频率由每年固定征召 1 至 2 次,改变为对市场空白区域进行评估后通过区、地两级福彩机构官网及公众号等平台面向社会发布征召公告,进一步增加了公开征召宣传力度和布设推广力度,同时,积极推进网点末位淘汰机制,确保全疆网点增减动态平衡。2022 年,全疆销售网点为 3343 个,较上年增长 116 个,销售阵地持续巩固,销售规模稳步拓展,实现了保稳促增工作预期,常规渠道提质增效。
		彩票品种数量	[4-5]	5	7	7	
	质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	0%	6	6	
		项目按期完成率	≥90%	73.00%	5	4.06	因疫情影响,年底项目采购周期较长,影响项目完成率,预算资金结转至下年使用。
		项目验收合格率	≥90%	100.00%	5	5	
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告的及时率	100%	100%	6	6	

	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量 80%	112.59%	10	10	根据彩票销售增长,彩票公益金筹集量也同时增加。
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	100%	10	10	
			有效维护市场秩序	开展彩票市场秩序总体情况,是否发现彩票相关违法违规行为;开展彩票市场日常监管,有效查处违规行为、移送违法行为,核查人民来信反映问题等情况	100%	5	5	
			购彩便利性和舒适性	有效改善	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥90%	97.83%	10	10	
总分						100	95.42	
说明	无							